

# Beleidsplan ‘SCHAAKCLUB’ 2017-2020 (voorbeeld)

## Inleiding

Naar aanleiding van de ledenterugloop van SCHAAKCLUB de laatste jaren is het noodzakelijk een beleid te formuleren dat de terugloop omzet in ledenaanwas. Met dit beleidsplan wordt aangegeven wat de prioriteiten en speerpunten dienen te zijn om ook op langer termijn een vereniging te blijven waar de leden trots op kunnen zijn. Voor het bestuur is het een middel om in alle activiteiten en besluiten een duidelijke lijn te houden. Om het beleid vorm te geven worden in dit beleidsplan concrete en haalbare doelen gesteld met als motto: *“we willen een gezellige vereniging blijven met een gezonde omvang en sportieve ambities”*.

De nota is verdeeld in vier onderwerpen die alle ledenaanwas als hoofddoelstelling hebben:

- Ledenwerving, ledenbehoud en public relations
- Interne activiteiten
- Externe competities en evenementen
- Jeugd

Bij ieder onderwerp is een aantal doelstellingen gedefinieerd. Vervolgens wordt een strategie bepaald waarmee de doelstellingen behaald kunnen worden. De uitvoering van deze strategie zal met tactische middelen ter hand worden genomen. De uitwerking hiervan staat onder verantwoordelijkheid van het bestuur, die onderling de diverse beleidsterreinen hebben verdeeld naar expertise en belangstelling. Dit beleidsplan geldt voor de komende 5 jaar. De voortgang van het plan wordt jaarlijks door het bestuur getoetst. Het bestuur houdt de leden daarvan op de hoogte. Eventuele wijzigingen in het plan worden ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering.

## [1] Ledenwerving, ledenbehoud en Public Relations

Om een schaakvereniging als SCHAAKCLUB voldoende tot zijn recht te laten komen is een minimale omvang nodig. Een volwassen competitieveld van minimaal 60 actieve leden is nodig waarbij zowel de sterke clubschaker als een nieuw lid (huisschaker) een eervolle partij kunnen spelen. De drempel voor nieuwkomers dient zo laag mogelijk te zijn. Eenmaal lid geworden dient SCHAAKCLUB de mogelijkheid te bieden om te groeien in speelsterkte.

*Doelstellingen:*

- a) SCHAAKCLUB streeft naar minimaal 60 actieve leden (senioren), te bereiken binnen 5 jaar.
- b) Per seizoen worden per saldo 5 nieuwe leden (senioren) geworven en behouden.

*Strategie:*

- ⇒ In het bestuur wordt de functie “PR en ledenwerving” ondergebracht.
- ⇒ Gerichtte wervingsacties initiëren.
- ⇒ Er komt een plan komen voor opvang en behoud van nieuwe leden.
- ⇒ De naamsbekendheid moet groter te worden en het imago (gezelligheidsvereniging met sportieve ambities) dient te worden versterkt.
- ⇒ SCHAAKCLUB start een eigen website om de elektronische (schaak)communicatie tussen de leden ter hand te nemen.
- ⇒ Schaakcursussen worden georganiseerd in bijvoorbeeld buurthuizen of het clublokaal.
- ⇒ Tijdens plaatselijke evenementen organiseert SCHAAKCLUB simultaans, snelschaak- of rapidtoernooien ter promotie van het schaken en de club

## **[2] Interne schaakactiviteiten**

Het clubleven van SCHAAKCLUB vindt voornamelijk plaats op de clubavond. Met interne schaakactiviteiten wordt feitelijk bedoeld de inrichting van de clubavond voor de senioren. De clubavond dient aantrekkelijk te zijn om leden te winnen maar zeker ook te behouden. Bovendien wordt de opkomst positief beïnvloed. Voorts wordt op de clubavond de basis gelegd voor het schaakniveau van de individuele leden en van de Bondsteams.

*Doelstellingen:*

- a) Het programma van de clubavond wordt aantrekkelijker door het aanbod sterker te variëren.
- b) De interne competities worden uitdagender opdat de gemiddelde opkomst minimaal 70% van de actieve leden is.
- c) Om het schaakpeil te verhogen worden per seizoen minimaal 3 schaaktrainingen georganiseerd, die afgestemd zijn op ieders niveau.

*Strategie:*

- ⇒ Er wordt een seizoensprogramma (‘agenda’) opgesteld dat onder meer verschillende soorten competities bevat.
- ⇒ In het clubblad en op de website wordt een gevarieerde presentatie gegeven van de resultaten van de diverse (club-)competities, zodanig dat de opkomst geprikkeld wordt.
- ⇒ Per seizoen worden 3 schaaktrainingen georganiseerd die afgestemd zijn op ieders niveau.
- ⇒ Er worden speciale schaakavonden georganiseerd waarbij gericht niet-leden worden uitgenodigd.

## **[3] Externe competities en evenementen**

Sportief gezien bepaalt het speelniveau van het eerste Bondsteam voor een belangrijk deel het sportieve imago van een schaakclub. Ook deelname aan de regionale bekercompetitie, het

SCHAAKCLUB nazomertoernooi en het regionale kampioenschap voor clubteams draagt daartoe bij. Door ledenaanwas en door het aantrekken van spelers met een Elo-rating van meer dan 1900 kan SCHAAKCLUB ambities stellen.

*Doelstellingen:*

- a) Het eerste team promoveert naar de derde klasse van de KNSB-competitie, te behalen binnen 3 jaar en eindigt vervolgens bij de beste vijf van die klasse.
- b) Het tweede team promoveert binnen 3 jaar naar de eerste klasse van de regionale competitie en eindigt vervolgens bij de beste vijf van die klasse.
- c) Het derde team dient binnen 3 jaar minimaal in de derde klasse van de regionale bond uit te komen.
- d) Leden worden gestimuleerd deel te nemen aan door SCHAAKCLUB georganiseerde externe schaakevenementen zodanig dat per seizoen tenminste 25% van de actieve leden deelneemt aan tenminste één evenement.
- e) Bij het organiseren van eigen externe schaakevenementen krijgen naamsbekendheid en ledenwerving een prominente plaats.

*Strategie:*

- ⇒ Binnen twee jaar wordt het eerste team versterkt met tenminste 2 spelers van Elo-rating >1900.
- ⇒ Samenstelling van de Bondsteams krijgt een meer structurele aanpak.
- ⇒ Naar behoefte wordt per team partijbesprekingen georganiseerd.
- ⇒ De teamleiders krijgen een actieve rol geven om leden deel te laten nemen aan door SCHAAKCLUB georganiseerde schaakevenementen.
- ⇒ Er wordt een plan gemaakt om publiciteit en werving een plaats te geven binnen de eigen externe schaakevenementen.

#### **[4] Jeugd**

Om de continuïteit van SCHAAKCLUB op langer termijn te waarborgen is het noodzakelijk een sterke jeugdafdeling te hebben. Het hebben en onderhouden van een sterke jeugdafdeling vereist een jeugdkader van juiste omvang en het juiste niveau met voldoende geduld, om op termijn successen te boeken en doorstroming, vanaf de leeftijd van zo'n 14 jaar, naar de seniorencompetitie te waarborgen. De jeugd dient een seizoensprogramma te worden aangeboden waardoor zij een blijvende interesse behouden in het schaakspel en het verloop acceptabel is. De huisvesting dient voor de jeugd op een aanvaardbaar niveau te zijn.

*Doelstellingen:*

- a) De jeugdafdeling wordt uitgebreid tot minimaal 30 kinderen in de leeftijd van 8 tot en met 14 jaar, te bereiken in 3 jaar.

- b) Binnen 3 jaar plaatst zich tenminste één jeugdspeler van SCHAAKCLUB voor de eindronde van het individueel kampioenschap van de regionale bond.
- c) Binnen 3 jaar plaatst zich tenminste één jeugdteam van SCHAAKCLUB voor de eindronde van het teamkampioenschap van regionale bond.

*Strategie:*

- ⇒ De jeugdafdeling krijgt een nieuwe organisatiestructuur met een eigen commissie.
- ⇒ Een schaaktrainer wordt aangetrokken.
- ⇒ Op basisscholen wordt actief jeugd geworven.
- ⇒ De jeugdleiders krijgen een kaderopleiding.
- ⇒ Er wordt les gegeven volgens de Stappenmethode aansluitend examens.
- ⇒ Er wordt een seizoenprogramma (agenda) opgesteld en bijgehouden waarop lessen, examens, interne en externe competities, toernooien, etc. worden vermeld.
- ⇒ Huisvesting van de jeugd wordt verbeterd: een aparte zaal voor de lessen.
- ⇒ Er komt een gestructureerde aanpak om de jeugd te begeleiden naar de seniorenafdeling.
- ⇒ Ouders van jeugdspelers worden ingeschakeld bij activiteiten van de jeugdafdeling.
- ⇒ Jeugdspelers van SCHAAKCLUB worden geënthousiasmeerd om deel te nemen aan externe jeugdtoernooien. Een toernooicommissie zal hiervoor in het leven worden geroepen.

Goedgekeurd op de Algemene Ledenvergadering van 12 december 2017.

Secretaris SCHAAKCLUB

voorzitter SCHAAKCLUB

G.Kasparov

V.Kramnik

***Ik heb diverse beleidsplannen van schaakclubs in mijn archief. Vraag daar gerust om!***